

Un periódico para el movimiento

Como sabéis, meses atrás se presentó en la asamblea de Villaverde un proyecto para la creación de un periódico de las asambleas del 15M de la Comunidad de Madrid. Dicho proyecto fue presentado en la APM, pero no se tabuló la información y acuerdos de las asambleas que lo habían tratado, motivo por el cual se inicia a través de la *tricom* el grupo de trabajo para su desarrollo, integrado por representantes de diversas asambleas madrileñas y algunas personas a título individual (aportando su experiencia en distintas especialidades del sector medios de comunicación). Hoy tenemos el placer de poderos contar que este proyecto va tomando forma y que estamos en condiciones de ofrecer resultados que esperamos os satisfagan tanto como a nosotros.

Comenzaremos por el principio: el objetivo de este proyecto es dotarnos de un medio de comunicación impreso que aumente la cohesión interna, sea símbolo de estabilidad del movimiento y contribuya a “poner cara” al mismo entre la ciudadanía. El destinatario del periódico será, por lo tanto -y al mismo nivel-, la militancia de nuestro movimiento y la ciudadanía en general. La idea es que el periódico “sale de las asambleas para llevar el 15M a todo el mundo”. Y aquí hay que precisar: “lleva el 15M”, pero no “habla por el 15M”. Partimos de la base de que nadie puede hablar por el movimiento más que el propio movimiento a través de sus asambleas, motivo por el cual en este periódico no habrá director ni editorial (esto último salvando la excepción del primer número, con objeto de presentar la nueva publicación). Por supuesto, y siguiendo esta línea, todos los textos, fotos o dibujos publicados irán firmados por sus autores, sean éstos individualidades, asambleas o el propio movimiento (los acuerdos consensuados en la APM), identificándose así en todo momento quién es el emisor de cada mensaje.

El periódico será fiel reflejo del propio movimiento, abierto, sin miedo a las discrepancias, combativo, con contenidos de rabiosa actualidad, centrado en los debates que afectan a la ciudadanía, abarcando todas las realidades sociales y culturales, denunciando sin matices la corrupción política y del sistema económico imperante, pero sin quedarse en la mera denuncia: cargado de propuestas e ilusión por este presente que queremos labrarnos, del que queremos ser partícipes y no meros espectadores. Servirá como propagador de las actividades, propuestas y acuerdos que vamos desarrollando, y se marcará como uno de sus objetivos principales favorecer la participación de todas las asambleas en él. Para ello, contará con un grupo de trabajo a modo de consejo de redacción, que tendrá carácter rotativo (en principio dicho grupo de trabajo será el ya creado a tal efecto, y desde este momento llamamos a la participación para hacer posible que la rotación sea efectiva, pues se trata de algo necesario tanto para repartir el trabajo como para mantener la horizontalidad del proyecto y evitar el mal uso de esta herramienta), que estará encargado de su producción y continuidad, y en el que no podrá participar ninguna persona que ocupe cargos de responsabilidad en organizaciones políticas o sindicales, medios de comunicación del sistema o que ostente cargo público

alguno. Además, el periódico contará con todas las colaboraciones posibles para dotarlo de contenidos. El objetivo es que éste sea vuestro/nuestro periódico, de todas y todos, así que os animamos a que participéis, hagáis llegar la información, enviéis colaboraciones, ayudéis a difundirlo... En definitiva, que ocupéis el lugar que por derecho os corresponde en este bonito e ilusionante proyecto.

Nuestro/vuestro periódico saldrá a la calle de forma mensual y gratuita en el ámbito de la Comunidad de Madrid, con una tirada inicial de 5.000 o 10.000 ejemplares (con vocación de incrementarla en el futuro hasta los 40.000). Tendrá 16 páginas a color, sirviendo de apoyo en la difusión y visibilidad de las distintas asambleas de barrios y pueblos. Un periódico cercano, atractivo, plural e independiente de cualquier grupo político, autogestionado económica y políticamente por las propias asambleas que conforman el movimiento 15M madrileño. Y esto nos lleva a hablar de la financiación, aspecto éste en el que deseamos una transparencia total, motivo por el cual será en todo momento pública y publicitada. Para hacer posible la edición del número cero hemos recibido un préstamo de la Fundación Aurora Intermitente (que no está vinculada a ningún partido, sindicato u organización y que cuenta con 25 años de historia trabajando con los movimientos sociales), que será devuelto en especie (mediante ejemplares del periódico). Para los siguientes números, pensamos que la financiación principal debería llegar a través de las propias asambleas, recaudando las cantidades oportunas según el pedido que acuerden adquirir o canalizando los previsibles pedidos individuales de las personas que quieran adquirirlo (a través de bonos, por ejemplo) y/o distribuirlo, pero también entendemos que resulta necesario buscar toda vía de financiación posible para garantizar el proyecto. Por supuesto, siempre y cuando no contradigan los principios del movimiento y nunca mediante el cobro de un precio o “donativo” a la hora de repartir el periódico a pie de calle. Por el momento, dos de las vías alternativas de financiación que barajamos serían los bonos de apoyo y la colaboración de personas individuales o “comercios cercanos” que proporcionen ayuda solidaria a cambio de ejemplares para distribuir por su cuenta. Asimismo, nos declaramos abiertos a cualquier idea que podáis sugerir en este sentido.

En este aspecto, queremos insistir en lo barata y rentable que nos puede resultar esta herramienta que estamos creando: para que os hagáis una idea, con los presupuestos que estamos manejando, 10.000 ejemplares supondrían 1.270 €, y 1.610 € sería el coste de 15.000, ambos precios con IVA. Esto quiere decir que coste unitario sería de 12 céntimos para 10.000 ejemplares y de 10,8 céntimos para 15.000.

Por supuesto, el periódico deberá servir de potenciación para todos los boletines que ya comienzan a crearse desde las distintas asambleas, intentando establecer contacto con ellos, así como con las comisiones de comunicación de las asambleas y, en definitiva, con las propias asambleas. Asumimos que el espacio en un medio impreso es limitado (en este caso, 16 páginas), y que no va a caber absolutamente todo el ingente volumen de información que genera un movimiento como el nuestro, por lo que no nos cansamos de reafirmar la intención de que los contenidos mensuales deberán ser

representativos del mismo, favoreciendo que todo/a militante pueda sentirse representado/a en su periódico.

Estamos convencidos/as de que el periódico será una herramienta de propaganda de primer orden. Felicitémonos: militamos en un movimiento que ha conseguido organizarse hasta el punto de, en menos de un año de vida, sacar a la calle un periódico (impreso en rotativa) de calidad equivalente a los que el ciudadano/a puede encontrar en los kioscos. Creemos que el carácter simbólico de este hecho -la imagen de fuerza y cohesión que evoca- es evidente.

Lista de correo del grupo de trabajo, abierta a lectura:

<http://groups.google.com/group/periodicoasambleas>